



Svenska Badmintonförbundet

Idrottens Hus

114 73 STOCKHOLM

Motion till förbundsåret 2015 - Förbundets centrala sponsoravtal

Bakgrund

Att skapa och utveckla kontakter med olika företag som vill synas i samband med badmintonnsporten är en prioriterat uppgift för alla organisationer inom badmintonnsporten. Många föreningar lägger ner stora arbetsinsatser på detta och dessa insatser ger betydande inkomster till föreningarnas lokala verksamhet.

Sponsorerna består lokalt av flera olika kategorier exempelvis:

- Företag inom och i anslutning till sporten
- Företag som vill kopplas ihop föreningars verksamhet
- Företag som har en relation till medlem i föreningar.
- m.m.

Vi delar ambitionen att försöka öka förbundets intäktsida eller minska förbundets kostnader genom egna sponsoravtal. Detta är en viktig – ambition.

Under 2014 ingick förbundet ett antal sponsoravtal med företag inom racket – och badmintonbollbranschen. I dessa förbundsavtal ingick ofta krav på företagets exponering vid lokala tävlingar. Dessa förbundsåtagande skedde utan kontakt med förbundets föreningar, där många föreningar redan hade flerårsavtal. I dessa föreningsavtal finns det oftast bindande åtaganden bl.a. att badmintonföretag har exklusiv rätt till exponering vid föreningens arrangemang eller i föreningens anläggning.

Ingår förbundet avtal kring förbundets egna arrangemang som SM och landslagen så är detta självklart helt ok. Dessa arrangemang ”äger” förbundet själv. En helt annan situation uppstår när det är frågan om vanliga individuella tävlingar, seriespel etc.

Förbundet ska icke ingå avtal med badmintonanknutna företag där verksamheten genomförs på föreningsplan.

Alla förbundsavtal måste dessutom vara klara i så god tid att föreningar som söker förbundsarrangemang vet detta innan ansökan ska lämnas in.

Här måste förbundet utveckla sin förmåga så att förbundet inte lovar sina samarbetspartner rättigheter som man icke förfogar över. Detta är särskild angeläget när förbundet skriver avtal med företag inom "badmintonbranschen".

Om dessa förbundsavtal skulle ta över föreningars avtal är det inte osannolikt att detta leder till att de totala sponsorintäkterna för badmintonsporten minskar. Bedömningen är att sådana förbundsavtal leder till att minska konkurrensen mellan företag inom branschen vilket starkt kommer att missgynna föreningarna.

Förslag:

Med utgångspunkt från ovanstående föreslår Halmstad Badmintonklubb

Att Svenska badmintonförbundet icke ingår centrala sponsoravtal som missgynnar föreningarnas möjlighet att skapa sponsorintäkter

Att förbundsstyrelsen får i uppdrag att utarbeta en sponsorpolicy för den centrala förbundsverksamheten rörande SM tävlingar och landslagsverksamheten. Denna policy ska också innehålla tydliga gränsdragningar gentemot föreningarnas lokala tävlingar och seriespel. I detta avtalsutrymme får icke förbundet central intervensera.

Att denna policy föreläggs nästa förbundsmöte för ställningstagande och beslut.

Halmstad 2015-04-19

Jörgen Peters

ordförande